SMART FUTURE ACADEMY

Brescia «chiama» Cremona

Il 12 febbraio è in programma un happening interattivo con speaker d'eccezione e workshop intelligenti L'invito di Franceschetti e Wenter alle scuole cremonesi: «Consegniamo ai giovani la chiave del successo»

di **RICCARDO MARUTI**

Un grande happening, un multilaboratorio interattivo, un'officina visionaria: Smart Future Academy è un'iniziativa che, assecondando il dinamismo dei linguaggi e delle modalità relazionali della net generation, mira a orientare gli studenti delle scuole superiori intercettandone le aspirazioni professionali e culturali. L'appuntamento è a Brescia, negli spazi del Brixia Forum e del PalaLeonessa, il 12 febbraio: un'opportunità speciale anche per gli studenti cremonesi, sulle tracce del proprio futuro. Perché Smart Future Academy, da un lato, permette di confrontarsi con speaker d'eccezione – tra cui l'amministratore delegato di Poste Italiane, **Matteo Del Fante**, il vice presidente di Talent Garden, **Lorenzo Maternini**, l'amministratore delegato di ArcelorMittal Italia, **Lucia Morselli** e il presidente della Regione Lombardia, **Attilio Fontana** – e, dall'altro, offre l'occasione di entrare in contatto diretto con start up, aziende, associazioni e istituzioni attraverso una serie strutturata di Workshop Smart.

A rivolgere l'invito alla partecipazione (totalmente gratuita) alle scuole del territorio cremonese sono il presidente e co-founder, **Lilli Adriana Franceschetti**, e la referente per le scuole **Susanna Wenter**: «Smart Future Academy è un format capace di rinnovare il modo di parlare di orientamento ai nostri giovani – spiegano – in stretta connessione con il mondo della formazione, delle professioni e dell'impresa con l'obiettivo di far conoscere ad almeno 10 mila ragazzi un vasto panorama di sbocchi lavorativi e di studio». Iscriversi è semplice: gli istituti scolastici non devono fare altro che compilare l'apposito modulo disponibile sul sito www.smartfutureacademy.it.

L'evento di Brescia inaugura un lungo percorso che si svilupperà toccando dieci città da Nord a Sud dello Stivale. Nato quattro anni fa, il progetto Smart Future Academy si è rapidamente allargato a macchia d'olio. Con una missione precisa: consegnare alle nuove generazioni le chiavi del loro successo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Smart Future Academy è come un grande happening, un'officina visionaria per i giovani: in alto, Lilli Adriana Franceschetti e Susanna Wenter

COS'È

UN PROGETTO INNOVATIVO PER FACILITARE L'ORIENTAMENTO

Smart Future Academy 2020 è un progetto innovativo, giunto alla quarta edizione a Brescia, che ha l'obiettivo di facilitare le attività di orientamento degli studenti delle scuole superiori verso le proprie scelte future, mettendo i ragazzi in contatto con personalità di altissimo livello dell'imprenditoria, della cultura, dello sport, della scienza e dell'arte. I giovani potranno non solo assistere agli speech, ma avranno l'opportunità di partecipare ai Workshop Smart dove incontreranno istituzioni, aziende, startup, Università e ITS. L'appuntamento, totalmente gratuito, è fissato il 12 febbraio al PalaLeonessa e al Brixia Forum.

I ragazzi a lezione dai grandi manager

L'appello ad imprese e istituti tecnici superiori del territorio: «Un'opportunità straordinaria»

Dieci minuti per gli speech motivazionali e cinque minuti per le risposte alle domande, inviate via WhatsApp dagli studenti accomodati sugli spalti: gli interventi degli ospiti straordinari, al centro dell'arena del PalaLeonessa, si succedono senza soluzione di continuità, intervallati soltanto da brevi e irresitibili momenti di animazione curati dal team di ScuolaZoo.

RACCONTARE PER ISPIRARE

«I racconti degli speaker hanno lo scopo di ispirare, scavando tra le pieghe di esperienze straordinarie per offrire input originali – affermano **Lilli Adriana Franceschetti** e **Susanna Wenter**, le due frontwoman di Smart Future Academy –. Il filo conduttore degli speech ruota attorno alla passione che anima le scelte di vita. E il tutto si svolge in un flusso incessante, all'interno di una clima di festa scandito da canti e balli». Per accendere l'entusiasmo, spalancare i sensi, stimolare la ricettività. «Nell'intento di favorire l'interazione – sottolineano Franceschetti e Wenter – ai ragazzi vengono forniti badge personali con colori diversi sul fronte e sul retro, che consentono di rispondere alle sollecitazioni degli ospiti con un semplice gesto».

WORKSHOP SMART

Nei 15 mila metri quadrati del Brixia Forum, inoltre, i ragazzi possono frequentare i Workshop Smart, vero e proprio punto di incontro tra la scuola e il mondo delle imprese e del lavoro: «Sono 150 gli spazi allestiti – spiegano Franceschetti e Wenter – delimitati da semplici griglie da cantiere, ad offrire un corrispettivo visuale al concetto di work in progress». Qui gli studenti possono vivere un'autentica full immersion tra esperienze formative e professionalizzanti: «I partner che presentano le proprie attività durante i workshop illustrano ai ragazzi quali sono le hard e le soft skills richieste all'interno degli specifici settori attraverso modalità interattive in grado di catapultare gli studenti nel mondo che li attende al termine della scuola superiore». Franceschetti e Wenter chiamano a raccolta anche le aziende, le associazioni e, soprattutto, gli Istituti tecnici superiori della provincia di Cremona: «I Workshop Smart sono un'occasione eccezionale per raccontarsi e per appassionare i giovani».