Accademia di Comunicazione - Milano

Open day: sabato 30 novembre 2019 alle ore 15:00.

Il pomeriggio di orientamento è a partecipazione gratuita e ha l'obiettivo di fornire tutte le informazioni sulle opportunità formative e sugli sbocchi professionali dopo la maturità oltre che alcune concrete indicazioni sulle reali attitudini in relazione alle future scelte di studio dei maturandi.

L'organizzazione dell'open day prevede 2 incontri di orientamento a scelta: uno per le professioni di area strategica del Marketing e della Comunicazione e uno per le professioni di area creativa, quelle della Pubblicità e della Grafica.

Programma Open Day sabato 30 novembre

Ore 15,00: accreditamento

Ore 15,30-17,00: orientamento alle professioni del Marketing, Media Management, Relazioni Pubbliche, Account Management, Strategic Planning, Comunicazione esterna e interna d'Impresa.

Ore 15,30-17,00: orientamento alla professione del Graphic Designer e alle professioni creative della Pubblicità: Art Director e Copywriter.

Ore 17-18,30: informazioni sui corsi

Registrazione Open day di sabato 30 novembre https://www.accademiadicomunicazione.org/open-day/